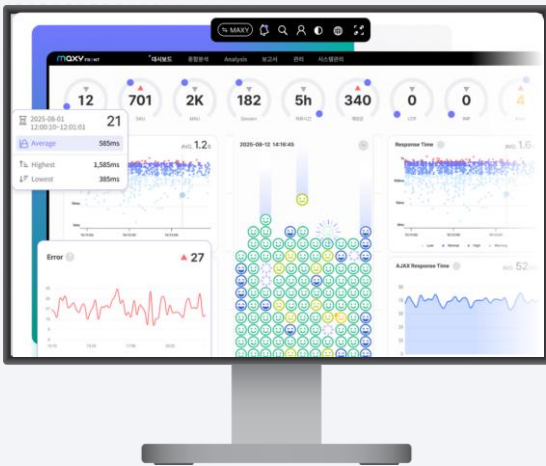


솔루션

모바일 모니터링

서비스 영역 Service Area

MAXY 웹은 고객사의 사용자 웹 환경에서 실시간으로 성능과 사용성을 분석하여 이에 대한 빠른 대처가 가능하도록 운영자, 관리자 측면 최적의 가이드라인을 제시해 줍니다.



측정

DAU, MAU, 체류시간 등 서비스 이용에 대한 통계 데이터 측정
Loading Time, Response Time 등 사용성 데이터 측정
AJAX, Script Error 등 서비스 장애 발생에 대한 원인 데이터

재연

전 구간 사용자 행위 재연을 위한 세션 리플레이 제공
사용자별 주요 서비스 이용 행위 추적 및 분석 지원
성능, 사용성, 장애 대응에 효과적인 100% 상황 재연

분석

병목, 느린 구간에 대한 성능 저하 원인 분석 지원
장애 해결을 위한 다양한 디버깅용 데이터 제공
개선 전/후의 서비스 만족도 추적

사용자 행동 - 군집패턴분석

사용자 행동 데이터의 군집화(Clustering) 분석을 하여, 유사행동 패턴 사용자 그룹을 식별하여, 이를 마케팅, 서비스 최적화, 개인화 추천에 활용 방안 제시합니다.

마케팅

- 방문 빈도 낮음, 최근 활동 없음 (마케팅 전략)
- 복귀 유도 이벤트 (재방문 시혜택 제공)
- 맞춤형 리마인드 푸시/이메일 심플한 Onboarding 재설계

서비스 최적화

- 충성 사용자 - 재방문 등 서비스 이용에 대한 데이터 측정
- 탐색형 사용자 - 전환 유도 및 사용 편의성 개선
- 이탈 위험 사용자 - 재방문 및 재 참여 유도

캠페인

- 사용자 행동 패턴(클릭, 탐색, 구매, 체류시간 등)을 기반으로 그룹을 나누어,
- 각 그룹에 차별화된 캠페인을 제공

마케팅

- 탐색 행동 - 어떤 카테고리를 자주 클릭/탐색하는가?
- 소비 행동 - 어떤 상품/콘텐츠를 구매/시청/다운로드 했는가?
- 참여 행동 - 체류시간, 좋아요/댓글, 즐겨찾기 등 참여 지표

행동패턴 분석 및 선제대응

디지털 전환으로 사용자·시스템데이터가 급증하면서 정상 패턴 속에 숨어 있는 특이행동이 보안 위협과 서비스 저하를 초래하여, 기존 룰 기반 탐지의 한계로, AI 기반의 지능형 특이행동 탐지 시스템을 제공합니다

침입

- 허가되지 않은 사용자가 물리적 또는 네트워크 경로를 통해 시스템에 접근하는 행위.
- 로그인 시도 횟수, 비정상적인 시간대 접속



시스템 다운

- 특정 공격(DoS/DDoS), 연속적 오류 발생 및 장애 패턴 분석
- 시스템이 정상적으로 운영되지 않고 중단되는 상황.

불법 결제

- 합법적이지 않은 방식으로 금융거래나 결제를 시도하는 행위.
- 비정상적 결제 패턴

시스템 조작

- 내부 또는 외부 인원이 시스템의 데이터를 임의로 변경하거나 조작하는 행위.
- 자동화된 공격 스크립트 실행 패턴

LLM 대화형 분석

사용자 행동 로그와 프로파일 데이터를 통합하고, LLM 기반 대화형 질의응답 기능을 통해 누구나 자연어로 즉시 데이터 인사이트를 획득할 수 있는 차세대 분석 환경을 제공합니다.

데이터통합

- 행동로그 + 프로파일 데이터

자연어질의

- 전문지식 없이 누구나 쉽게 질문

즉시답변

- 벡터화된 데이터 기반으로 실시간 검색 문장 작성 및 검색

맥락적분석

- 과거 데이터와 연관 지어 깊이 있는 분석 결과 도출

MAXY Mobile

앱 지능화 및 정밀 행동 데이터 수집 엔진

서비스 영역 Service Area

MAXY는 고객사의 사용자 모바일 환경에서 실시간으로 성능과 사용성을 분석하여 이에 대한 빠른 대처가 가능하도록 운영자, 관리자 측면 최적의 가이드라인을 제시해 줍니다



사용성 모니터링

- 다양한 모바일 디바이스 별 성능 모니터링 및 문제 원인 추적 및 분석
- 각종 모니터링 분석 지표를 활용한 대상 모바일 서비스의 사용자 만족도, 성능 향상 효과 제공



사용자 행동분석

- 다양한 사용자 별 사용성 모니터링 및 문제 원인 추적 및 분석
- 사용자 별 행위 분석을 통한 사용자 중심의 기업 모바일 서비스 운영 가이드 제시



성능통계, 분석

- 모바일의 앱의 Total Performance 분석
- 앱의 사용성 저하를 일으키는 요소의 원인 추적 및 분석

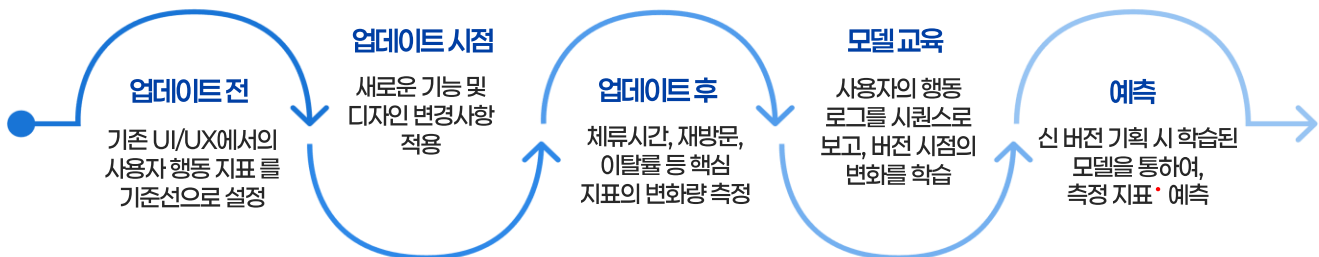


장애추적, 분석

- 모바일 앱의 개발, QA, 운영 단계에서의 적시 Error, Crash 파악 및 대응

모바일 앱 버전별 행동패턴 변화 예측

앱 버전 업데이트 전/후 사용자 행동패턴에 대한 상관관계와 변화를 예측하고, 전환(체류시간/재방문/이탈률) 저하를 사전에 경보하고, 사용자별 맞춤 전략을 제안합니다.



측정 지표: 체류시간 변화율, 재방문, UI 요소별 클릭률, 사용자 만족도 스코어

이벤트별, 사용자 행동 패턴 변화 예측

특정 이벤트(프로모션, 할인 이벤트, 주요 공지사항) 발생 전후 사용자 행동 변화를 실시간으로 예측하고, 서비스 운영팀이 사전에 대응할 수 있도록 지원하는 이벤트 기반 행동 변화 예측 시스템 구축 방안 제시합니다

이벤트 전후 행동 데이터를 비교 분석하여 이벤트 ROI 극대화

이벤트 발생

- 마케팅 캠페인,
- 할인 이벤트
- 주요 공지사항
- 광고

행동 패턴 지표

- 이벤트 참여자 장바구니 크기
- 구매 빈도
- 앱 사용 시간
- 행동 패턴 그룹 변화

이벤트 결과 예측

- 이벤트 기획 시 구매 빈도 예측
- ROI 예측
- 앱 사용 시간 예측
- 행동 패턴 그룹 변화 예측

행동 패턴 분석 및 마케팅

연관규칙 학습(Apriori, FP-Growth) 기법을 활용하여 사용자 행동 로그를 분석하고, 행동간 상관관계를 도출하여 개인화 서비스, 추천 시스템, 이벤트 기획 및 운영 전략 수립에 활용하는 방안을 제시합니다.

연관 규칙 평가 지표

지지도

- 전체 거래(Transaction) 중 특정 상품 집합이 함께 등장하는 비율.

신뢰도

- 상품 A가 구매된 경우, 상품 B도 함께 구매될 확률.

향상도

- A를 구매했을 때 B를 구매할 확률이, A와 무관하게 B를 구매할 확률보다 얼마나 더 높은지를 나타내는 지표.

연관 규칙 적용

매출증대

- 교차판매 전략: "빵을 산 고객에게 우유 추천"
- 패키지 상품 기획 및 번들 할인 제안

고객맞춤형 서비스

- 개인화 추천 시스템에 반영
- 재구매 유도 및 충성 고객 확보

매장 운영 최적화

- 상품 진열 최적화 (함께 구매되는 상품 근처 배치)
- 재고 관리 효율화

주요 공급 사례



[삼성화재] Front End
모니터링 'MAXY 웹' 공급

2026.04



[하나증권] 모바일 앱
모니터링 'MAXY 앱' 공급

2025.12



[케이뱅크] 모바일 앱
모니터링 'MAXY 앱' 공급

2025.12



[한국미쓰비시엘리베이터]
모바일 앱 모니터링 'MAXY
앱' 공급

2025.11



[경찰청] 모바일 앱 모니터링
'MAXY 앱' 공급

2025.09



[원quil] 모바일 앱 모니터링
'MAXY 앱' 공급

2025.06



[코오롱베니트] 모바일 앱
모니터링 'MAXY 앱' 공급

2025.04



[하나은행] 1Q 개인뱅킹
전용 모바일 앱 모니터링
'MAXY 앱' 공급

2025.02



[하나은행] 아이부자 3.0
전용 모바일 앱 모니터링
'MAXY 앱' 공급

2024.11



[EBS] 초중학 전용 모바일
앱 모니터링 'MAXY 앱'
공급

2024.06



[DB저축은행] 모바일 앱
모니터링 'MAXY 앱' 공급

2023.12



[하나은행] 1Q 기업뱅킹
전용 모바일 앱 모니터링
'MAXY 앱' 공급

2023.12



[GLN인터내셔널] 모바일 앱
모니터링 'MAXY 앱' 공급

2023.09



[CJ대한통운] NEXTWMS
전용 모바일 앱 모니터링
'MAXY 앱' 공급

2023.05