

# 유통전문 비즈니스

## 사업영역

### 상품 유통·공급 사업

다양한 카테고리의 상품을 안정적인 공급망으로 신속·정확하게 제공합니다.

### 기업 전용몰 구축·운영

기업 맞춤형 전용몰을 설계부터 운영까지 원스톱으로 제공합니다.

### 위탁판매·입점 파트너십 운영

파트너 브랜드의 온라인 판매 전 과정을 책임지는 전문 운영 파트너입니다.

### 신규 브랜드 론칭·상품 개발

시장 분석을 기반으로 새로운 상품·브랜드의 성장 기회를 창출합니다.

- 식품·생활용품·선물상품 등 다양한 카테고리의 제품을 선별하여 B2B/B2C 시장에 공급
- 제조사 및 브랜드사와의 안정적인 협업 기반으로 폭넓은 상품 소싱 및 경쟁력 있는 단가 확보
- 특판, 명절선물, 기업 프로모션 등 대량 공급형 유통 서비스 운영

- 기업·기관 임직원을 대상으로 한 전용 복지몰/전용 쇼핑몰 시스템 구축
- 쇼핑몰 기획·운영·상품공급·CS 일괄 수행
- 브랜드 특화 기획전 운영 및 시즌별 행사 구성

- 온라인 채널을 통한 파트너 브랜드 위탁판매 진행
- 판매 데이터 기반 상품 구성 컨설팅 및 매출 관리
- 파트너사의 운영 부담을 최소화하는 통합 운영 솔루션 제공

- 시장 트렌드 분석을 기반으로 자체 브랜드 상품(Private Brand) 개발
- 파트너 브랜드 발굴 및 신규 사업 기회 창출
- 고급·신선·프리미엄 지향의 브랜드 공동 기획 가능

## 핵심역량

### 폭넓은 상품 소싱 & 공급망 네트워크

- 다양한 제조사·총판·브랜드사와의 안정적 파트너십
- 경쟁력 있는 가격 협상력과 상품 기획력
- 대량 공급 및 지속적 재고 관리 능력



### 전용몰 구축·운영 전문성

- 전용몰 기획, UX 설계, 운영관리, 데이터 분석 등 One-Stop 서비스
- 기업 맞춤형 메뉴/권한/혜택 구조 설계 가능
- 다년간의 운영 경험을 통한 안정적인 서비스 품질



### 프로젝트 기반 B2B 솔루션 제공 능력

- 명절·특판·행사 등 대규모 공급 프로젝트 관리
- 견적·정산·보증 프로세스에 대한 체계적 대응
- 고객사 니즈에 맞춘 상품/구성/물류 최적화

